

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15

Экономика и управление туристическим предприятием

Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки/специализация: Проектирование региональных туристических
продуктов и креативных услуг

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины заключается в приложении знаний, полученных магистрантами по общим экономическим дисциплинам, к специфики туристской деятельности, т.е. перенесение общих экономических закономерностей в реальные условия – туристскую сферу и применение полученных знаний в дальнейшей работе выпускника.

Задачи:

- 1) научиться применять прикладные экономические исследовательские методы в туризме;
- 2) научиться принимать экономически обоснованные решения в профессиональной деятельности;
- 3) научиться обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О..15 реализуется в 3 семестре, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Экономика. Дисциплина является базовой для дисциплин: Маркетинг туристской отрасли.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

№ пп	Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения	
1	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы		Знать Основы планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению досуговой деятельности
				Уметь Применять методы расчета показателей планирования

	уметь оценивать эффективность управленческих решений	туризма ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью		экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов
				Владеть Навыками расчета показателей планирования экономической деятельности предприятий туризма, в том числе в части управления проектами по организации и проведению туристических маршрутов и проектов
2	ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий туристской индустрии	ПК-13.1. Осуществляет деловое общение, способен вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации ПК-13.2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами туристическими предприятиями ПК-13.3. Участвует в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирует и осуществляет мероприятия, распределяет и делегирует полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		Знать: - структуру и содержание инновационных технологий и научно-исследовательской деятельности, основных этапов создания и их распространения
				Уметь: - разрабатывать и использовать программные продукты для внедрения инновационных технологий, доводить результаты научных исследований до нового либо усовершенствованного продукта (технологии), принимать решения и управлять инновационными процессами в условиях неопределённости
				Владеть: - навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научного сопровождения туристской деятельности, проведения оценки эффективности инноваций в туристской деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ – 144 академических часов. Дисциплина изучается в 3 семестре, форма контроля – экзамен.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:
- для очной формы обучения.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		3
Контактная работа обучающихся	34	34
в том числе:		
Занятия лекционного типа	36	36
Занятия семинарского типа	34	34
Индивидуальные и другие виды занятий (контроль)	54	54
Групповые консультации		
Самостоятельная работа	18	18
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экз.	Экз.
Общая трудоемкость 4 з.е.	144	144
	4	4

- для заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	3
Контактная работа обучающихся	28	
в том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	14	14
Индивидуальные и другие виды занятий		
Контроль	9	9
Самостоятельная работа		107
Форма промежуточной аттестации	Экз.	
Общая трудоемкость 144 час. 4 з.е.	144	144
	4	

Содержание дисциплины по темам

- для очной формы обучения:

№п/п	Раздел дисциплины	Неделя	Лекции	Семинары	СРО	Формы текущего контроля
1	Экономическая природа туризма					Анализ информации по теме

2	Экономическая среда туристского рынка					Решение задач, опрос
3	Туристское предприятие как основа туристского рынка.					Доклад-презентация, опрос
4	Основные и оборотные средства туристского предприятия.					Тестирование Доклад-презентация
5	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме					Доклад-презентация опрос
Аттестация по дисциплине						Экзамен + контроль 9 час.
Общая трудоемкость часов			14	14	107	

для заочной формы обучения:

№п/п	Раздел дисциплины	Неделя	Лекции	Семинары	СРО	Формы текущего контроля
1	Экономическая природа туризма		2	4	20	Тестирование Доклад-презентация
2	Экономическая среда туристского рынка		2	2	20	Тестирование Доклад-презентация
3	Туристское предприятие как основа туристского рынка.		4	2	30	Тестирование Доклад-презентация Тестирование
4	Основные и оборотные средства туристского предприятия.		4	4	20	Доклад-презентация Тестирование Доклад-презентация
5	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме		2	2	27	Тестирование Доклад-презентация
Аттестация по дисциплине						экзамен
Общая трудоемкость часов			14	14	107	

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

№	Содержание раздела дисциплины
1	<p>Тема 1. Экономическая природа туризма и система управления</p> <p>Сущность и содержание туризма. Определения туризма. Туристская деятельность как вид экономической деятельности ряда специализированных предприятий, объединенных общей идеей под названием индустрия туризма. Сущность, средства, формы туризма. Виды туризма. Понятия "Туристский продукт", "Туристская услуга". Товар как продукт труда. Потребительная стоимость и стоимость туристских товаров. Элементы турпродукта. Турпродукты и туруслуги. Классификация туруслуг. Основные и дополнительный туруслуги. Статистика в туризме, туристские потоки, доходы и расходы. Системы показателей развития туризма на микроуровне и макроуровне. Экономические показатели турпредприятия.</p> <p>Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы.</p>

№	Содержание раздела дисциплины
	<p>Методика составления бизнес плана. Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <p>Экономические показатели турпредприятия: выручка, экспорт - импорт;</p> <p>Себестоимость реализованных товаров (работ, услуг);</p> <p>Затраты на оплату труда; материальные затраты; расходы на оплату труда затраченного на 1 рубль произведенных товаров (работ, услуг);</p> <p>Среднесписочная численность работников; фонд оплаты труда; п</p> <p>Прибыль от реализации; балансовая прибыль; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия;</p> <p>Рентабельность;</p> <p>Кредиторская задолженность; дебиторская задолженность;</p> <p>Средства на расчетном (валютном) счете предприятия;</p> <p>Коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами,</p> <p>Рейтинг предприятия.</p> <p>Финансовые показатели: деловая активность; рентабельность, ликвидность, структура капитала или платежеспособность.</p> <p>Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы</p> <p>Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы</p>
2	<p>Тема 2. Экономическая среда туристского рынка</p> <p>Экономическая среда. Ее определение. Факторы экономической среды туристского рынка: природно-географические; политические; экономические; социальные; правовые; технологические; международные; государственные.</p> <p>Туристская политика как система норм, правил и мер, применяемых государствами и учреждениями по регулированию и координации туристской деятельности. Цели туристской политики на уровне государства. Цели туристской политики на уровне туристского предприятия. Цели туристской политики на глобальном уровне (по определению ВТО).</p> <p>Средства реализации туристской политики. Национальная туристская политика. Международная туристская политика. Формы их реализации. Носители туристской политики: на международном, национальном, региональном и местном уровне. Федеральное Агентство по туризму Минэкономразвития РФ (Ростуризм) – носитель национальной туристской политики в РФ. Условия повышения эффективности туристского рынка.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия. 2. Сформулируйте основные условия функционирования туризма, определите приоритетность каждого из них. 3. Проведите анализ туристской политики в РФ и назовите главные направления регулирования туристской деятельности.
3	<p>Тема 3. Туристское предприятие как основа туристского рынка</p> <p>Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Определение понятий туристского предприятия и юридического лица. Классификация турпредприятий по количественным и качественным показателям. Признаки предприятия. Заинтересованные группы и степень их близости к турпредприятию. Экономические цели турпредприятия: предметные, результативные, финансовые. Организационно-правовые нормы и виды туристских предприятий. Возникновение прав юридического лица на занятие туристической</p>

№	Содержание раздела дисциплины
	<p>деятельностью и момент их прекращения. Туроператорская деятельность в определении Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в его редакции от 5 февраля 2007 г. №12-ФЗ).</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <p>Задачи туроператора. Юридическая основа туроператорской деятельности. Турагентская деятельность. Определение. Правовые основы. Виды турагентской деятельности, их роль и значение в формировании индустрии туризма.</p> <p>Порядок создания туристских предприятий в определении ГК РФ.</p> <p>Жизненный цикл предприятия.</p> <p>Процедуры, которые могут быть применены к несостоятельному предприятию. Ликвидации турпредприятия.</p> <p>Банкротство: его причины и признаки в соответствии с Законом "Об экономической несостоятельности (банкротстве)".</p> <p>Хозяйственный расчет на турпредприятии. Принципы хозрасчета.</p>
4	<p>Тема 4. Основные и оборотные средства туристского предприятия.</p> <p>Сущность и значение основных средств их состав и структура. Определение понятия основные средства (ОС). Понятие производственно-технической базы туристского предприятия. Структура ОС, как соотношение активной и пассивной частей в их общей стоимости. Пути пополнения основных средств. Износ основных средств в туризме. Виды износа и главные источники затрат, связанных с обновлением основных средств. Методы начисления амортизационных затрат. Линейный метод. Нелинейный метод. Метод уменьшаемого остатка. Производительный метод. Их роль в учетной политике туристского предприятия. Амортизационные фонды. Их роль в обслуживании и обновлении активов предприятия. Лизинг. Его определение. Преимущества лизинга как финансовой аренда. Различия лизинга и аренды. Амортизация нематериальных активов (НА). Пути поступления и выбытия нематериальных активов. Показатели оценки и эффективности использования ОС. Показатели состояния основных средств: первоначальная стоимость; восстановительная стоимость; остаточная стоимость; ликвидационная стоимость; среднегодовая стоимость.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <p>Показатели эффективности использования основных средств: коэффициент годности; коэффициент износа; коэффициент выбытия; коэффициент обновления; фондоотдача; фондоемкость; фондовооруженность; рентабельность основных средств. Оборотные средства туристского предприятия.</p> <p>Понятие оборотных средств турпредприятия. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Норматив оборотных средств.</p> <p>Источники формирования оборотных средств: собственные оборотные средства; устойчивые пассивы; кредитная задолженность предприятия; временно не используемые остатки фондов; заемные оборотные средства.</p> <p>Управление оборотными средствами. Благоприятные и неблагоприятные факторы в этом процессе.</p> <p>Ускорение оборачиваемости оборотных средств как показатель эффективности их использования и способ снижения финансовых потребностей предприятия. Расчет коэффициентов оборачиваемости, загрузки, использования оборотных средств.</p>

<i>№</i>	<i>Содержание раздела дисциплины</i>
5	<p>Тема 5. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме</p> <p>Сущность и особенности труда в туризме. Отличительные особенности туристского продукта от других товаров. Основные трактовки понятия "рабочая сила" в экономической литературе. Трудовые ресурсы туристского предприятия – понятие и экономическое значение. Характер труда в туризме и его специфика: непромышленный промышленно-производственный персонал.</p> <p>Структура кадров предприятий сферы туризма. Штатное расписание. Количественные характеристики кадрового состава: списочная численность; явочная численность; среднесписочная численность. Качественные характеристики трудовых ресурсов. Туриндустрия как крупнейший работодатель. Зарплата и ее сущность. Определение сущности зарплаты в экономической литературе и Трудовом кодексе РФ. Функции и принципы зарплаты.</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <p>Механизм регулирования заработной платы. Сущность, формы и методы государственного регулирования оплаты труда. Прямое регулирование. Косвенное регулирование. МРОТ.</p> <p>Коллективный договор как инструмент регламентирования оплаты труда. Структура заработной платы. Тарифная система. Сдельная, повременная формы оплаты труда.</p> <p>Источники выплаты заработной платы. Индексация. Премирование. Виды премирования на туристских предприятиях. Фонд заработной платы (ФЗП). Структура фонда заработной платы туристского предприятия. Оплата труда за фактически выполненную работу.</p> <p>Выплаты стимулирующего характера. Выплаты компенсирующего характера. Денежные компенсации. Выплаты и расходы, не учитываемые в составе фонда заработной платы.</p> <p>Анализ и планирование фонда заработной платы.</p>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Тема 1. Экономическая природа туризма	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации
2	Тема 2. Экономическая среда туристского рынка	Лекция/ Семинар Тестирование	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
3	Тема 3. Туристское предприятие как основа туристского рынка	Лекция/ Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
4	Тема 4. Основные и оборотные средства туристского предприятия	Лекция/ Семинар Практическая работа	Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
5	Тема 5. Проектирование	Лекция/	Лекция с использованием

	экскурсионной программы	Семинар Тестирование	видеоматериалов и показа презентации /Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации
--	-------------------------	-------------------------	--

Применяемые образовательные технологии:

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.
- Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
- Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
- Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности магистрантов.
- На занятиях семинарского типа по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» используются следующие интерактивные формы:
 - семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
 - презентации докладов и статей.
- Целью самостоятельной работы магистрантов является формирование мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» обеспечивает:
 - закрепление знаний, полученных магистрантами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
 - формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ.

Формы самостоятельной работы:

- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к проведению семинара-конференции,
- Подготовка к обсуждению презентаций магистрантов,
- Подготовка к тестированию

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Рекомендации по организации и методике преподавания учебной дисциплины

Поскольку дисциплина «Экономика и управление туристическими предприятием» – дисциплина теоретическая, основными методами преподавания ее являются лекции и семинары.

Лекция - метод обучения, одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала. Предшествует всем другим формам организации учебного процесса; позволяет оперативно актуализировать учебный материал курса.

Цель лекции - организация целенаправленной познавательной деятельности магистрантов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Задачи лекции:

- обеспечивать формирование системы знаний по учебной дисциплине;
- учить умению аргументированно излагать научный материал;
- формировать профессиональный кругозор и общую культуру;
- отражать новые, еще не получившие освещения в учебниках и учебных пособиях, знания;
- оптимизировать все другие формы организации учебного процесса с позиций новейших достижений науки, техники, туризма, культуры и искусства.

Функции лекции:

- информационная – изложение системы знаний;
- мотивационная – формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста;
- ориентировочная - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательная формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению специальностью, развитие интереса к учебной дисциплине, содействие активизации мышления магистрантов.

Виды лекций многообразны: вводные лекции; основные, излагающие систематически данную дисциплину; обзорные; заключительные; установочные; проблемные; лекции дискуссионного характера и др.

Критерии оценки содержания лекции:

- соответствие темы и содержания лекции тематическому плану и учебной программе курса;
- научность, соответствие современному уровню развития науки;
- точность используемой научной терминологии;
- информативность; раскрытие основных понятий темы; сочетание теоретического материала с конкретными примерами;
- реализация принципа органической связи теории с практикой, раскрытие практического значения излагаемых теоретических положений;
- реализация внутри предметных и междисциплинарных связей;
- связь с профилем подготовки магистрантов, их будущей специальностью;
- соотношение содержания лекции с содержанием учебника (излагается материал, которого нет в учебнике; разъясняются особо сложные вопросы; дается задание самостоятельно проработать часть материала по учебнику, пересказывается учебник и т.п.).

Критерии оценки руководства работой магистрантов на лекции:

- осуществление контроля за ведением магистрантами конспекта лекций;

- оказание студентам помощи в ведении записи лекции (акцентирование изложения материала лекции, выделение голосом, интонацией, темпом речи наиболее важной информации, использование пауз для записи таблиц, вычерчивания схем и т.п.);

- просмотр конспектов лекций магистрантов (до, во время, после лекции);

- использование приемов поддержания внимания и снятия усталости магистрантов на лекции (риторические вопросы, шутки, исторические экскурсы, рассказы из жизни замечательных людей, из опыта научно-исследовательской, творческой работы преподавателя и т.п.),

- разрешение задавать вопросы лектору (в ходе лекции или после нее);

- согласование сообщаемого на лекции материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы магистрантов,

Критерии оценки результативности лекции:

- степень реализации плана лекции (полная, частичная);

- степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытие темы лекции;

- информационно-познавательная ценность лекции;

- воспитательное воздействие лекции.

Другим видом учебных занятий по дисциплине Экономика и управление туристическими предприятиями являются семинары.

Семинарское занятие (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение магистрантами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу магистрантов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки магистрантов.

Особенностью семинарского занятия по дисциплине Экскурсоведение является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Цель семинарского занятия – развитие самостоятельности мышления и творческой активности магистрантов.

Задачи семинарского занятия:

- закрепление, углубление и расширение знаний магистрантов по соответствующей учебной дисциплине;

- формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

- совершенствование способностей по аргументации магистрантами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;

- демонстрация магистрантами достигнутого уровня теоретической подготовки;

- формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

Функции семинарского занятия:

- познавательная;

- развивающая;

- воспитательная;

- контрольная.

Виды семинарских занятий:

Семинар – семинарское занятие, имеющее целью ознакомление магистрантов первого курса со спецификой самостоятельной работы в вузе, приобретение навыков работы с научной литературой. Характерным элементом работы студента в просеминаре является подготовка рефератов на определенные темы, их чтение и обсуждение с последующим заключением и оценкой руководителя,

Собственно семинар – семинарское занятие, тематически прочно связанное с учебной программой курса и имеющее целью углубленное изучение его отдельных, наиболее важных тем.

Спецсеминар – семинарское занятие исследовательского типа с независимой от лекционного курса тематикой, целью которого является углубленное изучение отдельной проблемы, проводится под руководством специалиста в данной области. Проводится на выездных и экскурсионных занятиях.

Формы проведения семинарских занятий:

- развернутая беседа на основании плана;
- устный опрос магистрантов по вопросам плана семинара;
- прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) магистрантов;
- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными магистрантами и затем до семинара прочитанных всей группой;
- теоретическая конференция;
- семинар-дискуссия;
- семинар-экскурсия;
- решение задач на самостоятельность мышления;
- семинар по материалам исследования, проведенного магистрантами под руководством преподавателя;
- смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

Выбор вида и формы проведения семинарского занятия определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки магистрантов, характером рекомендованной литературы; призван способствовать обеспечению наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы, достижению наибольшей активности магистрантов.

Критерии оценки содержания семинарского занятия:

- соответствие тематическому плану и учебной программе курса;
- качество плана семинарского занятия (полный, детальный, перегруженный и т.п.);
- отчетливость постановки цели семинарского занятия;
- обсуждение дискуссионных вопросов;
- рассмотрение обсуждаемых вопросов с позиций современных достижений науки, техники, культуры и искусства;
- раскрытие органического единства теории и практики;
- профессиональная направленность семинарского занятия, связь обсуждаемого материала с профилем подготовки магистрантов, их будущей специальностью;
- соотношение семинарского занятия с содержанием учебника (рассматривается материал, которого нет в учебнике; материал, изложенный частично; материал, изложенный полностью и т.п.);
- реализация в содержании семинарского занятия внутри и междисциплинарных связей.

Критерии оценки методики проведения семинарского занятия:

- дидактическая обоснованность и правильность выбора используемой формы проведения семинара;
- логическая последовательность построения семинара;
- использование методов активизации мышления магистрантов;
- использование приемов закрепления полученной информации;
- использование эффективных методов контроля за ходом и результатами выполнения магистрантами заданий семинарского занятия;
- использование технических средств обучения и наглядных пособий;

Критерии оценки организации семинарских занятий:

- соответствие семинарского занятия учебному расписанию;

- соответствие продолжительности (количества часов) семинарского занятия тематическому плану и учебной программе;
- наличие плана семинарского занятия;
- четкость начала семинарского занятия (задержка во времени, вход преподавателя в аудиторию и т.п.);
- четкость окончания семинара (завершение семинара, время окончания, соблюдение установленной продолжительности занятия семинара по отношению к звонку и т.п.);
- посещаемость семинара магистрантами;
- дисциплина на семинарском занятии;
- подготовка магистрантов к семинарскому занятию;
- рациональность распределения времени на семинарском занятии;
- наличие необходимого количества сборников планов семинарских занятий и других учебных изданий, обеспечивающих самостоятельную работу магистрантов при подготовке к семинару;
- соответствие аудитории, в которой проводится семинарское занятие, существующим нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);
- наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

Критерии оценки руководства работой магистрантов на семинарском занятии:

- осуществление контроля за подготовкой магистрантами конспектов, таблиц, схем и др. материалов, отражающих результаты самостоятельной работы с литературой до семинара и в ходе его проведения;
- мобилизация, организация и активизация деятельности магистрантов в ходе вступительного слова;
- побуждение магистрантов к высказыванию, выступлению, анализ выступлений и замечаний, сделанных по ходу семинарского занятия;
- подведение итогов, корректировка недостатков, оценка работы магистрантов, советы по улучшению подготовки магистрантов, ответы на вопросы магистрантов в ходе заключительного слова;
- согласование рассматриваемого на семинарском занятии материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы магистрантов;
- управление группой: способность устанавливать контакт со магистрантами (преподаватель взаимодействует со всеми магистрантами, опирается в работе на нескольких магистрантов, оставляя пассивными других, и т.п.);
- постановка задания к следующему семинарскому занятию.

Критерии оценки результативности семинарских занятий:

- степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная);
- степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе семинарского занятия;
- степень реализации умений магистрантов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды;
- степень сформированности у магистрантов приемов и методов самостоятельной работы с литературой;
- информационно-познавательная ценность семинарского занятия;
- воспитательное воздействие семинарского занятия.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов

(по 5-ти – балльной шкале) (критерии оценки и балльные шкалы см. в Фонде оценочных средств по дисциплине). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

Формы контроля для текущей аттестации магистрантов по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» - различные, и определяют степень усвоения магистрантами каждого раздела (темы в целом):

1. Диспут
2. Устный опрос
3. Практическая работа по характеристике объектов (письменная)
4. Тест
5. Разбор конкретных ситуаций

6.1. Система оценивания

Формируемая компетенция (или ее часть)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Форма контроля	Оценка
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Тема 1 Экономическая природа туризма	Анализ информации по теме	
ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской	Тема 2 Экономическая среда туристского рынка	Решение задач, опрос	зачтено/не зачтено

индустрии			
ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Тема 3 Туристское предприятие как основа туристского рынка	Опрос, доклад- презентация	зачтено/не зачтено
ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Тема 4. Основные и оборотные средства туристского предприятия.	Тестирование, доклад- презентация	зачтено/не зачтено
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Тема 5. Проектирование экскурсионной программы	Опрос, доклад- презентация	зачтено/не зачтено
Форма аттестации – экзамен по билетам (вопросы см.ниже)		экзамен по билетам	отлично/хорошо/ удовлетворительно/ неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
-------------------------	--

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/«зачтено (хорошо)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

Примерные задания для текущей аттестации и проверки выполнения самостоятельной работы обучающихся

Вопросы для самоконтроля:

- 1) Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе приведенных данных.

Вид ОС	Балансовая стоимость ОС, р.	Прирост ОС, р.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	Апрель	1,2
Оборудование	570	160	Июнь	12,5

- 2) Рассчитайте экономическую эффективность и срок окупаемости затрат на реконструкцию здания туристско-гостиничного комплекса. Исходные данные:
 - ♦ объем реализации до реконструкции — 55 600 р.;
 - ♦ объем реализации после реконструкции — 69 200 р.;
 - ♦ рентабельность до реконструкции — 5,0 %;
 - ♦ рентабельность после реконструкции — 5,9 %;
 - ♦ остаточная стоимость ликвидируемых ОС — 87,2 р.;
 - ♦ стоимость высвобожденных ОС — 120 р.;
 - ♦ капитальные вложения в реконструкцию — 3040 р.
- 3) Определите целесообразность привлечения кредита под оборотные средства на 3-й квартал текущего года. Исходные данные:
 - ♦ объем реализации по состоянию на 3-й квартал — 20 081 р.;
 - ♦ норма прибыли, включаемая в расчеты — 27 %;
 - ♦ собственные оборотные средства — 2853 р.;
 - ♦ рентабельность оборотных средств в 1-м квартале — 32 %;
 - ♦ плановая оборачиваемость товаров — 21 день;
 - ♦ процентная ставка банка — **130** %.

- 4) Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:
- ♦ уровень расходов на оплату труда в предшествующем году — 33 %;
 - ♦ темпы прироста в отчетном году:
 - а) производительности труда — 12,6 %;
 - б) средней заработной платы — 9,2 %.
- 5) Определите прирост объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих на основе нижеприведенных данных.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Изменения (+, -)	Темпы изменений
Объем продаж, млн.руб	54 000	58 700		
Численность работающих, чел.	45	48		

- 6) Проведите анализ структуры фонда заработной платы туристского предприятия и определите удельный вес выплат за счет средств, включаемых в себестоимость туристского продукта, и прибыли предприятия.
- 7) Определить эффект финансового рычага, если:
- ♦ экономическая рентабельность активов — 20 %;
 - ♦ собственные средства — 500 тыс. р.;
 - ♦ заемные средства — 600 тыс. р.
- 8) Туристское предприятие получило в банке кредит в размере 100 тыс. р. на 10 месяцев. Ежемесячная кредитная ставка составляет 30 %. Сколько не необходимо платить за кредит?
- 9) Наибольшая сумма расходов по туристскому предприятию зафиксирована в августе — 51 млн р., самая низкая в январе — 18 млн р., максимальная сумма доходов составила соответственно 86 и 25 млн р. Определите структуру затрат предприятия.
- 10) Обоснуйте необходимость управления издержками производства туристского предприятия.
- 11) Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
- 12) Экономическими расчетами обоснуйте тяжесть налогового бремени для туристской организации. Выработайте рекомендации и предложения для оптимизации налогового бремени в рамках существующего законодательства..
- 19) В чем состоит смысл налогообложения туристской деятельности?
- 20) Приведите схему порядка ценообразования в туристской фирме. В чем смысл модификации цены?
- 21) Приведите схему калькуляции туристского продукта по статьям затрат. Как определить норму прибыли, включаемую в расчет?
- 19) Какое влияние оказывают налоги, включаемые в состав цены. Исходя из сложившейся практики, какой общий удельный вес занимают налоги в структуре цены?
- 20) Определить силу воздействия операционного рычага (СВОР), если:
- выручка от реализации — 800 млн.р.;
 - переменные затраты — 200 млн.р.;
 - прибыль — 250 млн.р.
- 18) Представьте механизм распределения балансовой прибыли на туристском предприятии. Какие пропорции необходимо соблюдать при распределении чистой прибыли
- 19) Известно, что превышение выездов над въездами создает отрицательное сальдо. Эта ситуация характерна и для таких развитых стран, как Германия, Дания, Голландия.

Определите и сформулируйте положительные и отрицательные стороны этого явления. Каковы пути его преодоления?

20) Определите основные факторы, формирующие развитие туризма. Какой вид туризма выгоднее развивать для нашего государства?

При подведении итогов *устного ответа* учитывается:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой, обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- уровень культуры речи.

Критерии *оценки домашних заданий*:

- освоены рекомендованные источники, сформулированы ответы на вопросы, задания выполнены в полном объеме;
- ответы аргументированы, опираются на знание и понимание текстов, демонстрируют позицию студента;
- приводятся примеры, данные, другие источники по теме обсуждения.

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант а):

1. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:

- а) принадлежности к производственной, непроизводственной сфере;
- б) территориальный;
- в) отраслевой;
- г) вид экономической деятельности?

2. Что понимается под экономической деятельностью:

- а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
- б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
- в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
- г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?

3. Что представляет собой туризм:

- а) путешествие с целью отдыха;
- б) вид экономической деятельности;
- в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
- г) способ проведения свободного времени.

4. Как проявляется сущность туризма:

- а) посредством процесса организации тура;
- б) по способам туристского обслуживания;
- в) посредством специфики деятельности туристского агентства
- г) по средствам, видам, формам?

5. Что представляет собой конечный результат туристской деятельности:

- а) товар; б) услугу;
- в) туристский продукт;
- г) туристскую путевку?

6. Отличительные признаки туристского продукта как товара:

- а) потребительная стоимость;
- б) неосвязаемость;

в) стоимость.

7. Назовите основные составляющие турпакета:

- а) размещение, транспорт, питание;
- б) трансфер, размещение, развлечение;
- в) питание, размещение, транспорт;
- г) место назначения, транспорт, размещение.

8. Какова экономическая выгода прямого действия туризма на экономику страны:

- а) рекреационное воздействие;
- б) поступление валюты; в) занятость;
- г) укрепление мира?

9. Чем измеряется эффективность развития туризма:

- а) количеством обслуженных туристов;
- б) объемом продаж;
- в) прибылью, рентабельностью?

10. Определите основные показатели развития туризма на макро-уровне:

- а) количество ночевок;
- б) объем обслуживания;
- в) поступление;
- г) количество посещений;
- д) количество поездок

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант Б):

1. Что понимается под экономической средой туризма:

- а) внутренняя среда;
- б) внешняя среда;
- в) общая среда?

2. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:

- а) демографический;
- б) культурный;
- в) природно-географический?

3. Что понимается под туристской политикой:

- а) государственное регулирование;
- б) система органов управления;
- в) система норм, правил и методов?

4. В чем проявляется помощь государства туристскому сектору:

- а) в отслеживании тенденций развития;
- б) централизованном управлении;
- в) финансовой поддержке?

5. Какими средствами реализуется государственная политика:

- а) административными;
- б) экономическими?

6. Каковы аспекты реализации туристской политики:

- а) международный;
- б) региональный;
- в) внутренний?

7. Решения каких органов структуры управления являются обязательными для внутреннего туризма:

- а) ООН;
- б) ВТО;
- в) Федерального Агентства по туризму Минэкономразвития РФ?

8. Какая роль в туристской политике отводится ассоциациям:

- а) наблюдателя;
- б) законодателя;
- в) лоббирования интересов туристских фирм?

9. Что является основой для анализа, исследования и управления туризмом:

- а) юридические акты;
- б) база статистических данных?

10. Какой фактор является определяющим в развитии туризма:

- а) широкий спектр туристских продуктов и услуг;
- б) высококвалифицированные профессиональные кадры;
- в) капитал?

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант В):

1. Каковы отличительные черты туристского предприятия:

- а) самостоятельно хозяйствующий субъект;
- б) часть национальной экономики;
- в) осуществление туристской деятельности?

2. Каково главное обстоятельство, определяющее туристское предприятие как часть национальной экономики:

- а) переплетение интересов государства, собственника, коллектива, работника;
- б) юридическая самостоятельность;
- в) связь с экономической средой?

3. Входит ли общество защиты прав потребителей в ближайшее окружение предприятия:

- а) да;
- б) нет?

4. В чем заключается смысл экономических целей предприятия:

- а) в улучшении управления и структуры предприятия;
- б) во взаимодействии интересов лиц, занятых производством турпродукта;
- в) увеличении прибыли?

5. Определите главные признаки организационно-правовой формы турпредприятия:

- а) порядок формирования уставного фонда;
- б) структура аппарата управления;
- в) размер уставного капитала.

6. К какой организационно-правовой форме относится большинство турпредприятий:

- а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) акционерные общества?

7. Какие предприятия входят в индустрию туризма:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) унитарные предприятия;
- в) туроператоры, предприятия средств размещения;
- г) предприятия, участвующие в создании туристского продукта?

8. Определите основные признаки хозяйственного расчета:

- а) метод ведения хозяйства;
- б) метод управления предприятием;

- в) самокупаемость, заинтересованность, ответственность.

9. Каковы основные признаки банкротства туристского предприятия:

- а) отсутствие ликвидных средств на счету;
б) отсутствие квалифицированного менеджмента;
в) приостановление текущих платежей, задержка с выплатой задолженности.

10. Какие причины могут привести к банкротству:

- а) невыплата заработной платы персоналу;
б) ошибочная стратегия фирмы;
в) увеличение задолженности партнерам, акционерам?

Тест (примерные задания к разделу 2, вариант А):

1. Определите состав основного капитала:

- а) финансы;
б) МБП;
в) производственные активы длительного пользования.

2. Каким образом классифицируются основные средства в соответствии с их назначением в производственном процессе:

- а) здания, сооружения;
б) материальные, нематериальные;
в) "ноу-хау", патенты?

3. Перечислите классификационные признаки основных средств:

- а) собственные, арендованные;
б) действующие, бездействующие;
в) активные, пассивные.

4. Каковы методы амортизации основных средств:

- а) линейный, ускоренный, регрессивный;
б) нормативный и сверхнормативный;
в) линейный, нелинейный, производительный.

5. Каким образом происходит восстановление основных средств:

- а) ремонт;
б) перенесение стоимости износа (амортизация) на производимый товар?

6. Какой оценочный показатель эффективности использования основных средств наиболее актуален:

- а) фондоемкости;
б) фондоотдачи;
в) фондовооруженности?

7. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:

- а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
б) простой процедуре получения инвестиций?

8. Что входит в состав фондов обращения:

- а) нормируемые оборотные средства;
б) производственные запасы;
в) денежные средства в расчетах?

9. За счет каких источников формируются оборотные средства:

- а) прибыль, устойчивые пассивы;
б) заемные средства;
в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?

10. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:

- а) обеспечении непрерывности процесса производства туристского продукта;
б) повышении эффективности предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 2, вариант Б):

- 1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:**
а) результатом труда является туристский продукт, услуга;
б) непроизводительный труд;
в) совпадение процесса производства и потребления туристского продукта?
- 2. Перечислите отличительные особенности туристского продукта:**
а) нематериален;
б) потребитель интегрируется в процесс производства туристского продукта;
в) невостребованный продукт теряется навсегда.
- 3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристской фирмы:**
а) специалист широкого профиля;
б) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики;
в) организаторские способности?
- 4. Что является главным ресурсом туристского предприятия:**
а) компьютерная и другая техника;
б) трудовые ресурсы;
в) оборотный капитал?
- 5. Чем определяется кадровый состав туристского предприятия:**
а) количественными и качественными показателями;
б) среднесписочной численностью персонала?
- 6. В чем проявляется сущность заработной платы:**
а) в функциях;
б) формах;
в) принципах?
- 7. Что является основой механизма регулирования заработной платы:**
а) рынок труда;
б) коллективный договор;
в) государственное регулирование;
г) минимальный потребительский бюджет?
- 8. Что включает тарифная система:**
а) единую тарифную сетку;
б) формы оплаты труда;
в) минимальную заработную плату?
- 9. Какая из перечисленных ниже форм оплаты труда получает наибольшее применение на предприятиях туризма:**
а) сдельная;
б) повременная;
в) премиальная?
- 10. Какая из выплат в денежной форме имеет наибольший удельный вес в структуре фонда заработной платы:**
а) за выполненную работу;
б) выплаты стимулирующего характера;
в) выплаты компенсирующего характера;
д) денежные компенсации?

Тест (примерные задания к разделу 3, вариант А):

- 1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:**
а) распределительную;
б) учетную;
в) контрольную;
г) стимулирующую?

2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:
- а) прибыль от выручки от реализации;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) доходы, полученные от прочих операций;
 - г) прочие поступления?
3. По какому признаку определены следующие виды финансовых ресурсов:
- а) собственные и приравненные к ним средства;
 - б) заемные средства;
 - в) привлеченные средства?
4. В чем сущность эффекта финансового рычага:
- а) повышении рентабельности собственных средств;
 - б) увеличении объема собственных средств?
5. Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе
- а) да;
 - б) нет?
- Если да, то какие?
6. В чем главный смысл дисконтирования:
- а) фактор снижения риска;
 - б) прием оценки денежных доходов предприятия?
7. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:
- а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
 - б) простой процедуре получения инвестиций?
8. Что входит в состав фондов обращения:
- а) нормируемые оборотные средства;
 - б) производственные запасы;
 - в) денежные средства в расчетах?
9. За счет каких источников формируются оборотные средства:
- а) прибыль, устойчивые пассивы;
 - б) заемные средства;
 - в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?
10. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:
- а) обеспечении непрерывности процесса производства туристского продукта;
 - б) повышении эффективности предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 3, вариант Б):

1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:
- а) распределительную;
 - б) учетную;
 - в) контрольную;
 - г) стимулирующую?
2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:
- а) прибыль от выручки от реализации;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) доходы, полученные от прочих операций;
 - г) прочие поступления?
3. По какому признаку определены следующие виды финансовых ресурсов:
- а) собственные и приравненные к ним средства;
 - б) заемные средства;
 - в) привлеченные средства?

4. **В чем сущность эффекта финансового рычага:**
а) повышении рентабельности собственных средств;
б) увеличении объема собственных средств?
5. **Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе**
а) да;
б) нет?
Если да, то какие?
6. **В чем главный смысл дисконтирования:**
а) фактор снижения риска;
б) прием оценки денежных доходов предприятия?

Тест (примерные задания, вариант В):

1. **В чем проявляется сущность издержек производства:**
а) общественно необходимые затраты труда;
б) материальные затраты?
2. **Какие из перечисленных издержек относятся к явным издержкам:**
а) чистые издержки;
б) издержки потребления;
в) материальные затраты?
3. **К какой категории затрат относятся затраты на содержание персонала, находящегося на сдельной оплате труда:**
а) переменные затраты;
б) смешанные затраты?
4. **Какая форма документа используется при планировании целевых финансовых средств предприятия:**
а) смета затрат;
б) финансовый план?
5. **Какой вид затрат наиболее актуален в качестве объекта управления на предприятиях сферы туризма:**
а) непроизводственные затраты;
б) затраты на производство единицы туристского продукта?
6. **К какому классификационному признаку относятся прямые и косвенные затраты:**
а) по экономическим элементам;
б) по периодичности возникновения;
в) по способу отнесения на себестоимость?
7. **По какому классификационному признаку группируются затраты, образующие себестоимость туристского продукта:**
а) по экономическим элементам затрат;
б) по статьям себестоимости;
в) по целесообразности расходования?
8. **К какому экономическому элементу относятся затраты, связанные с расходами на руководителя туристской группы:**
а) материальные затраты;
б) затраты на оплату труда;
в) прочие затраты?
9. **С какой целью необходимо осуществлять анализ структуры и состава затрат:**
а) управления;
б) нормирования;
в) выявления резервов?
10. **Считаете ли Вы, что управление издержками производствене оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования:**
а) да;

б) нет?

Тест (примерные задания к разделу 4, вариант А):

1. Что представляет собой налоговая система:

- а) совокупность налогов и налоговых платежей, принципов, формов их установления;
- б) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемые и принудительно изымаемые государством;
- в) совокупность элементов всей системы налогообложения?

2. Назовите способы взимания налогов:

- а) кадастровый, декларативный;
- б) административный;
- в) фискальный;
- г) безналичный

3. Сущность налогов проявляется посредством:

- а) функций;
- б) принципов;
- в) методов;
- г) способов.

4. Группировка налогов по различным признакам осуществляется с целью:

- а) организации рационального управления налогообложением;
- б) расчетов и составления отчетности;
- в) пополнения республиканского и местного бюджетов.

5. Обязательными элементами системы налогообложения являются:

- а) субъекты, объекты;
- б) источники уплаты;
- в) ставка, льготы, санкции;
- г) сроки уплаты.

6. Особенности налогообложения в системе туризма заключаются в:

- а) порядке налогообложения;
- б) структуре элементов системы налогообложения;
- в) особенностях состава затрат;
- г) субъектах и объектах налогообложения.

7. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы:

- а) налоговые щиты;
- б) налоговое планирование;
- в) налоговый кредит;
- г) организационно-правовая форма туристской организации.

8. Главной целью налогового планирования выступает:

- а) оптимизация суммы налоговых расходов предприятия;
- б) минимизация суммы налоговых расходов предприятия;
- в) максимизация суммы налоговых поступлений в бюджет.

Тест (примерные задания к разделу 4, вариант Б):

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены:

- а) посредством функций;
- б) количественным выражением?

2. Какая из перечисленных ниже функций цены является приоритетной:

- а) учетная;

- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) сбалансированного спроса и предложения;
- д) как средства рационального размещения производства?

3. Какие принципы являются важнейшими в системе ценообразования:

- а) научности;
- б) сочетания свободных и регулируемых цен;
- в) непрерывности;
- г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
- д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;

- е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?

4. По каким критериям классифицируются цены:

- а) в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства;
- б) в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения;
- в) в зависимости от территории действия?

5. Что включает методология ценообразования в туризме:

- а) совокупность правил, принципов и методов;
- б) формирование системы цен;
- в) стратегию ценообразования?

6. Какой фактор больше, чем другие, определяет рентабельность туристской фирмы:

- а) основной капитал;
- б) трудовой ресурс;
- в) цена?

7. На чем строится стратегия ценообразования туристской фирмы:

- а) на потребностях потенциальных клиентов;
- б) с учетом особенностей рынка;
- в) на соблюдении принципа связи цены с качеством обслуживания?

8. Какие методы ценообразования главенствуют в туризме:

- а) средние издержки плюс прибыль;
- б) метод дохода на капитал;
- в) установление цены на уровне текущих цен?

Тест (примерные задания к разделу 5):

1. Какой показатель для туристского предприятия является оценочным:

- а) выручка от реализации;
- б) доход;
- в) прибыль?

2. Какими функциями выражается сущность прибыли:

- а) стимулирующей;
- б) результативной;

в) накопительной?

3. В чем главный смысл принципов распределения прибыли:

а) в достоверности выявления и учета;

б) соблюдении пропорций ее распределения;

в) стимулировании деятельности туристского предприятия?

4. Может ли чистая прибыль использоваться на покрытие затрат по представительским расходам:

а) да;

б) нет?

5. В чем проявляется действие операционного рычага:

а) способствует увеличению выручки;

б) повышает эффективность хозяйствования;

в) показывает взаимосвязь выручки от реализации и прибыли?

6. На каком этапе жизненного цикла туристского продукта имеет значение расчет порога рентабельности:

а) на первой фазе;

б) на четвертой фазе;

в) на всех фазах?

7. К какой группе показателей относится показатель автономии:

а) деловой активности;

б) рентабельности;

в) платежеспособности?

Промежуточный контроль проводится в форме устного экзамена. Билет состоит из двух вопросов

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Экономическая сущность и содержание туризма.
2. Понятие и содержание категорий "туристский **продукт**", "туристская услуга".
3. Содержание экономического значения туризма.
4. Система показателей туризма и их характеристика.
5. Понятие экономической среды и условий функционирования **туризма**.
6. Туристская политика и ее сущность.
7. Основные задачи и направления развития туризма.
8. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
9. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
17. Сущность и особенности труда в туризме.
18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
19. Заработная плата и ее сущность.
20. Направления регулирования заработной платы.
21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
22. Тарифная система и ее характеристика.
23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.

26. Сущность издержек производства в туризме.
27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
28. Управление издержками производства.
29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
30. Принципы ценообразования.
31. Характеристика цен по видам.
32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
33. Порядок ценообразования в туризме.
34. Методика расчета цены туристского продукта.
35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
36. Финансы как объект управления.
37. Методы управления финансами: сущность, понятие.
38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
40. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
41. Характеристика показателя "выручка от реализации".
42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
43. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
44. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
46. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
47. Анализ финансового состояния туристского предприятия.
Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
48. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
49. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
50. Планирование: сущность, виды, принципы.
51. Методы планирования и их характеристика.
52. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
53. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
54. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия
55. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
56. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Корниенко, О.В. Экономика фирмы : учебное пособие / О.В. Корниенко. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 181 с. — ISBN 978-5-9765-3914-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112329> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125089> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет-ресурсы:

1. Новостной портал: <http://www.msn.com>
2. Сайт всемирной туристической организации: <http://www.world-tourism.org>
3. Портал для любителей путешествий: <http://www.travelwind.ru>
4. Все о туризме и путешествиях: <http://www.travel.ru>
5. Туристический портал: <http://glonasstravel.com>
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. www.filmo.ru;
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ www.orient-tour.ru , www.russiatourism.ru , www.tourbus.ru
- 8.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ***Доступ в ЭБС:***

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/практических занятий:

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТУРИСТСКОГО РЫНКА. 4 часа

Цель: сформировать научные представления о сущности и основных экономических категориях туризма, как отрасли экономики и носителя рыночных отношений.

Вопросы для обсуждения:

1. Туризм, как сфера экономических отношений и как отрасль экономики.
2. Туризм как отрасль мировой экономики.
3. Средства, формы и виды туризма. Турист, как основная единица туризма.
4. Система показателей развития туризма

Темы докладов:

1. Содержание современной политики в туризме. Основные положения Концепции развития туризма на 2002-2010 гг.
2. Статистика в туризме. Суть рекомендации ВТО в области статистики туристских потоков, количества прибытий, оптимальной схемы развития туризма, туристских доходов и расходов.
3. Туризм как вид экономической деятельности

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА 4 часа

Цель: определить туризм как межотраслевую систему с разнообразными связями между ее отдельными элементами как в пределах экономики отдельной страны, так и в отношениях этой страны с мировой экономикой в целом.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия.
2. Туристская политика, ее состав и структура. Государственное регулирование туристской политикой.
3. Основные направления повышения эффективности туристского сектора на всех уровнях.

Темы докладов

1. Государственное регулирование и нормативно - правовое регламентирование.
2. Национальная и международная туристская политика. Структура связей и сотрудничества в области туризма.
3. Система управление туризмом в Российской Федерации.
4. Анализ туристской политики в России и основные направления регулирования туристской деятельности.
5. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии.

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тема 3. ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ - ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ И ТУРИСТСКОГО РЫНКА. 4 часа

Цель: показать, что в условиях рыночной экономики туристское предприятие есть самоорганизующейся социально-производственный организм, автономный центр производственных, хозяйственных и управленческих решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
2. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.

3. Жизненный цикл предприятия. Внешние признаки банкротства и основные причины туристского предприятия.
4. Хозяйственный расчет на туристском предприятии

Темы докладов

1. Порядок создания туристских предприятий в Российской Федерации.
2. Роль малого и среднего бизнеса в туризме.
3. Принципы и методы изучения поведения потребителей.
4. Гражданский кодекс РФ и Закон "Об экономической несостоятельности (банкротстве)" о мерах применимых к несостоятельному предприятию.

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тема 4. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. 4 часа

Цель: усвоить значение финансов, как важнейшего ресурса для осуществления эффективной деятельности туристского предприятия и своевременного проведения финансовых расчетов.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация финансовой деятельности туристского предприятия
2. Источники формирования финансовых ресурсов
3. Инвестиционная деятельность туристского предприятия.

Темы докладов

1. Сущность и функции финансов.
2. Кругооборот финансовых ресурсов туристского предприятия.
3. Риски в туристском бизнесе. Их виды и характеристика.
4. Эффект финансового рычага в деятельности туристского предприятия.

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Тема 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 4 часа

Цель: сформировать устойчивое понятие, что издержки производства туристского предприятия- это экономическая категория, отражающая затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию турпродукта, выраженная в денежной форме.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, структура и состав издержек производства
2. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристского продукта
3. Управление издержками производства

Темы докладов

1. Обоснование необходимости управления издержками производства туристского предприятия.
2. "Директ-костинг". Его сущность, особенности и преимущества
3. Риски в туристском бизнесе. Их виды и характеристика
4. Понятие затрат и себестоимости услуг.

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

**«Круглый стол» по теме: ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА
ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Цель: используя методы анализа раскрыть сущность значение, особенности использования основных и оборотных средств туристского предприятия и процесса управления ими.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура.
2. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств.
3. Оборотные средства предприятия, как условия осуществления предпринимательской деятельности.
4. Показатели использования основных средств

Темы докладов

1. Особенности воспроизводства оборотных средств, их влияние на эффективность работы предприятия.
2. Финансовая аренда (лизинг), как наиболее приемлемая и удобная форма решения проблем обновления и пополнения основных средств туристских предприятий.
3. Методы амортизации основных средств.
4. Источники формирования оборотных средств

Список литературы:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дискуссия по теме: НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Цель: сформировать научное представление и основы налоговой культуры у будущих специалистов туристской отрасли, исследовать суть и смысл налогообложения и налоговой системы, особенности налогообложения в системе туризма и пути повышения эффективности работы предприятия в условиях действующей налоговой системы.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, виды и характеристика налогов.
2. Особенности налогообложения туристских предприятий.
3. Анализ налогового бремени на деятельность туристского предприятия.
4. Формирование финансовых результатов предприятий туристской индустрии.

Темы докладов

1. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы.
2. Налоговая система в Российской Федерации.
3. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы.
4. Методы минимизации налоговых выплат. Налоговый щит, как инструмент легитимной защиты доходов предприятия от налогообложения.

Дискуссия по теме: ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ.

Цель: провести исследование эффективности проводимой ценовой политики турпредприятия; рассмотреть аспекты получения максимальной прибыли при реализации продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность цены как экономической категории.
2. Ценовая политика в туризме.
3. Порядок ценообразования в туризме.
4. Методика расчета цены туристического продукта.
5. Меры ответственности за нарушения в сфере ценообразования.

Темы докладов

1. Цены и их классификация
2. Методы ценообразования.
3. Методы регулирования цен
4. Корпоративная ценовая политика
5. Основные элементы структуры цены в туризме и их характеристика.
6. Инфляция и скользящие ценовые условия. Окончательный уровень цены туристского продукта.

Дискуссия по теме: ДОХОД, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Цель: провести исследование эффективности проводимой ценовой политики турпредприятия; рассмотреть основные аспекты "максимизации прибыли" при реализации продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Доход туристского предприятия и источники его формирования.
2. Источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия.
3. Рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия.
4. Экономический анализ прибыли и рентабельности.

Темы докладов

1. Понятие экономической выгоды. Доходы. Виды доходов.
2. Понятие Прибыли. Функции прибыли. Виды прибыли.
 3. Алгоритм расчета налогооблагаемой базы и суммы налога на прибыль туристского предприятия.
4. Принципы распределения прибыли. Основные пути увеличения прибыли.
 5. Понятие рентабельности. Ее виды рентабельности и показатели, наиболее распространенные в практике туристских предприятий.
 6. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности и его расчет

Семинар-диспут по теме: ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ

Цель: усвоить, что основой, главным ресурсом туристского предприятия являются трудовые ресурсы, состоящие из работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав и получающий мотивированную оплату труда.

Вопросы для обсуждения.

1. Главное отличие туризма от других видов деятельности. Особенности турпродукта.
2. Сущность и особенности труда в туризме.
3. Трудовые ресурсы туристских предприятий.
4. Заработная плата и ее сущность.
5. Структура фонда заработной платы.
6. Формы и методы оплаты труда в туризме.

Темы докладов

1. Персонал предприятия как условие осуществления предпринимательской деятельности предприятий в туризме.
2. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии.
3. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.
4. "Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии.

Подготовка доклада-презентации по теме курса с использованием обязательной литературы и учебных пособий.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

Как написать реферат

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

- 1) Выбор темы реферата;
- 2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;
- 3) чтение и обработка собранной информации;
- 4) составление плана реферата;
- 5) написание реферата;
- 6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст;
- 5) главы, разделы или параграфы;
- 6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата по истории должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. Вообще, в работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

- 1) ПОИСК необходимой информации в литературе или Интернете;
- 2) компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее СТРУКТУРУ – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: ПОИСК и СТРУКТУРА реферата требуют от учащегося творческого напряжения сил. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у учителя.
2. Объем реферата 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем и карт. Компьютерный набор.
3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (2-3 параграфа), заключение и список использованной литературы.

4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы,
5. книгам, которых нет ни в пермских библиотеках, ни в электронных ресурсах.
6. Список использованной литературы занимает 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.
7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт TimesNewRoman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
 Adobe Photoshop;
 Adobe Premiere;
 Power DVD;
 Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
3. Научная электронная библиотека:
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и управление туристическими предприятиями» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного
-----------------------------------	---

	оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Аудитория, оснащенная проекционным оборудованием, оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»
Самостоятельная работа магистрантов	Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Григорьева Е.И., доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор.

.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 01 сентября 2023 года, протокол N 2.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

код и наименование подготовки

43.03.02 Туризм

профиль/специализация

**по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки
«Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»**

Цель дисциплины: - научиться принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.

Задачи:

- 1) научиться применять прикладные экономические исследовательские методы в туризме;

- 2) научиться принимать экономически обоснованные решения в профессиональной деятельности;
- 3) научиться обеспечивать экономическую эффективность организации избранной сферы профессиональной деятельности.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики; закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования; принципы и методы государственного регулирования экономических систем; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей в сфере экономики; методы научных исследований как неотъемлемую часть научного познания, их специфику применения в области туристской деятельности; основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений;

Уметь: применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию, определять и анализировать производственно-экономические показатели; применять в ходе исследования различные виды методов научного познания; использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений;

Владеть: навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия; навыками и опытом применения различных методов исследований в области туристской деятельности; навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в виде экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.